



imprima
Fácil
gráfica digital

Um conceito que engloba praticidade e eficiência no trabalho gráfico.
Um modelo de negócios de sucesso no mercado.

Mercado

O Brasil é o terceiro maior mercado de franquias do mundo;

Com um faturamento de R\$ 32 bilhões, o setor já conta com 850 empresas franqueadoras e 60 mil unidades franqueadas, de acordo dados da Associação Brasileira de Franchising;

O faturamento do setor gráfico apresentou 8% de crescimento nos últimos 3 anos, o equivale a uma taxa média de 1,8% ao ano, no período;

O grupo das gráficas digitais tiveram um crescimento bem superior, 48% no período, puxado pela comercialização de impressos digitais que registraram expansão de 143% no mesmo período.



Dimensões do setor gráfico no Brasil

Setor gráfico

21 mil gráficas

R\$ 22,7 bilhões em vendas

275,5 mil empregos

6,9 milhões de ton. de papel

US\$ 1,3 bilhões investidos

48% de crescimento nos últimos 3 anos

Segmento digital

364 gráficas digitais

R\$ 3,7 bilhões em vendas

33,6 mil empregos

0,4 milhões de ton. de papel

US\$ 182 milhões investidos

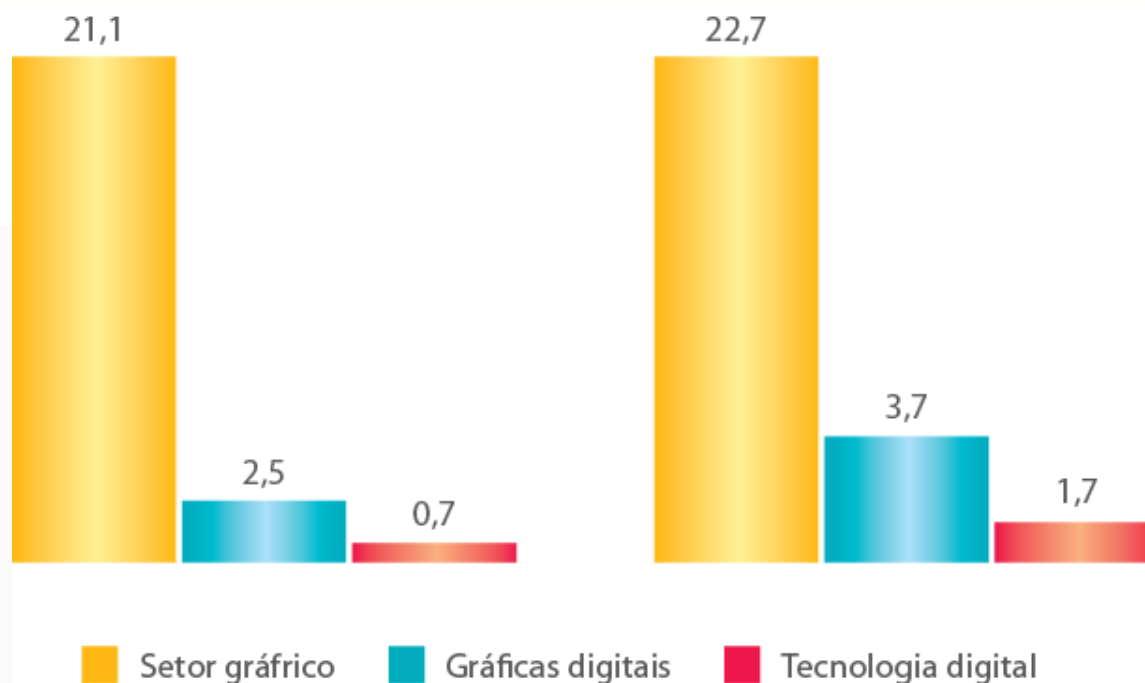
Inclui gráficas digitais puras e mistas

Fonte: IEMI / Abigraf / Bracelpa



Faturamento

Faturamento do setor gráfico alcançou R\$ 22,7 bilhões em 2009.
O grupo das gráficas digitais (1,8%) corresponde a 16% deste total.
Impressos digitais totalizaram 7,4% em 2009 (contra 3,4% em 2006).



Histórico

A imprima fácil foi criada em 2005;

Iniciou para atender uma demanda interna da Gráfica Comunicare;

A partir da boa aceitação e a aproximação com o cliente final, abriu sua primeira loja externa em maio de 2008, no Shopping Palladium;

A principal vantagem competitiva da empresa é o horário de atendimento, Que acompanha o horário de funcionamento do shopping;

Hoje possui 4 lojas todas localizadas em grandes shoppings na cidade de Curitiba.



Linha de produtos e serviços

Impressões

Plotagens

Encadernações

Plastificações

Cartões pessoais e
personalizados

Álbuns de fotos

Calendários

Canecas personalizadas

Etiquetas

Cardápios

Mala direta

Agendas

Cartões comemorativos

Camisetas

Sacolas

Convites em geral

Mouse pad

Imã de geladeira

Quadro resumo

Negócio: Gráfica digital

Fundação Comunicare: 1977 (Brasil)

Fundação Imprima Fácil: 2005 (Brasil)

Início do franchising: 2010

Unidades próprias: 4

Localização: Curitiba

Novas franquias previstas até Dezembro de 2011: de 4 a 6

Principal executivo: Enio João Manzoni

Responsável pelo franchising: Raphael Manzoni/ NetplaN Consultoria

Praça de interesse: Brasil (foco no Sul/Sudeste até 2011)



Princípios básicos do negócio

FRANQUEADO

Oportunidade de instalar e operar um negócio de sucesso

IMPRIMA FÁCIL

Estratégia para expansão e cobertura

Encontro de interesses, com um objetivo comum - gerar vantagens competitivas para ambos

Benefícios

Conheça os principais benefícios de um franqueado da rede **Imprima Fácil**

Pioneirismo

Primeira franquia de gráfica digital do Brasil;

Conveniência

Unidades em Shoppings, com atendimento em horário estendidos;
Mix ampliado de produtos;

Clientes

Ideal para donos de gráfica tradicionais, que podem oferecer atendimento em offset somado ao serviço digital;

Custos

Parceria com fornecedores
Negócio diferenciado e rentável



Filosofia de trabalho

Shopping Centers
Localizações comerciais
De alto nível

Classe A
Classe B



Auxílio do "punch inicial"

Busca do perfil Adm. |

Empr.

Venda de serviços

- Diferenciados

- Alta qualidade Digital |

Offset

- Foco em conveniência e
satisfação do cliente

Moderno

Identificação

com o público alvo

Assessorias e Treinamentos para o Franqueado

Gestão do Negócio;

Implantação;

Inauguração;

Marketing e comunicação;

Operacional;

Planejamento;

Produtos;

Recursos Humanos;

Seleção de Equipe;

Vendas;

Serviço de apoio à seleção e avaliação de pontos comerciais (geomarketing);

Webmarketing

Condições de Franqueamento

Contrato de 5 anos, e renovável automaticamente de ano em ano por iguais períodos anuais, sujeito a taxa de renovação;

Know-how após expiração do contrato: Requer não concorrência direta com o segmento do franqueador durante e até 5 anos do final do período de vigência do contrato de fraProjeto arquitetônico e de decoração do estabelecimento;

Transferência do direito de uso da marca, logotipo e outros sinais visuais característicos;

Exclusividade territorial em determinado bairro/ cidade ou região.

Perfil do franqueado

Dispor do tempo necessário para a operação do negócio, que permita uma administração saudável de seu empreendimento;

Dispor de recursos financeiros suficientes para o investimento, incluindo o capital de giro e tempo de maturação do negócio para atingir o ponto de equilíbrio;

Ser bem relacionado, representativo e aceito na comunidade local;

Ser habilidoso, sociável e versátil no tratamento com pessoas;

Gostar do ramo de gráfica digital ser um empreendedor disposto a correr riscos administráveis;

Perfil criativo e boa capacidade em solucionar problemas.



Valor do investimento

INVESTIMENTO INICIAL:

Modalidade Shopping: a partir de **R\$ 300.000** (excluído o ponto)

Modalidade Rua: a partir de **R\$ 500.000**

TAXA INICIAL DE FRANQUIA:

Modalidade Shopping: **R\$ 50.000**

Modalidade Rua: **R\$ 80.000**

Remunera o direito de uso da marca e do know-how explorado num território específico

TAXA DE ROYALTIES: 4%

sobre o faturamento bruto. *Cobre a supervisão de campo e o constante aperfeiçoamento, além de novidades do sistema*

TAXA DE PUBLICIDADE: 3%

sobre o faturamento bruto

Número de funcionários:

Modalidade Shopping: mínimo **7** (Impressor, acabamentista, vendedora), sendo 2 turnos, mais gerente/franqueado

Adicional (opcional): 1 arte finalista

Modalidade Rua: **12 a 20**

Payback de 24 a 36 meses.

Próximas etapas

CONTATO INICIAL

É o momento de esclarecimentos iniciais em relação à proposta da IMPRIMA FÁCIL.

Estaremos a sua disposição para sanarmos suas dúvidas preliminares.

FICHA CADASTRAL (1 POR SÓCIO)

Este material é enviado pelo correio ou entregue pessoalmente pela NetplaN Consultoria nesta primeira fase, empresa que fornece suporte à comercialização de franquias da rede IMPRIMA FÁCIL.

Dados NetplaN:

Rua Padre Anchieta, 2454 cj. 1005

CEP: 80730-000 Curitiba PR

Fone: 41 3339.9933 | 11 2122.4013

franquia@onda.com.br

Após a análise preliminar do candidato franqueado, a partir de sua ficha cadastral e das referências pessoais, profissionais e financeiras, o IMPRIMA FÁCIL dá prosseguimento às negociações, encaminhando a COF (Circular de Oferta de Franquia), a minuta contratual e demais providências.



Seja um franqueado Imprima Fácil

Informações adicionais e
central de comercialização.

(41) 3339.9933

(41) 30298088

(11) 2122.4013

franquia@onda.com.br

raphael@imprimafacil.com.br

www.imprimafacil.com.br

